**В программе вебинара:**

**26 мая:**

**1. Подготовке бизнес-плана и финансовой модели**

* **Назначение и адресаты бизнес-плана. Задачи, для решения которых применяется бизнес-план;**
* **Структура и содержание бизнес-плана;**
* **Финансовая модель - основа для разработки бизнес-плана. Формы прогнозной отчетности: сущность,  взаимосвязь. Применение показателей, характеризующих инвестиционный проект.**

**2. Специфика разработки бизнес-плана для создания и развития бизнеса**

* **Определение бизнес-модели, ее суть и значение. Схема бизнес-модели, 9 структурных блоков, взаимосвязи между блоками;**
* **Применение бизнес-модели для анализа бизнес-проектов;**
* **Бизнес-план и финансовая модель для внутреннего пользования: определение оптимального уровня детализации, возможность проведения план-фактного анализа.**

**3. Специфика разработки бизнес-плана для получения гранта или субсидии**

* **Какие показатели проектов важны для государственных структур? Бюджетная эффективность и социально-экономический эффект от реализации проекта;**
* **Разработка бизнес-плана или ТЭО в соответствии с Положениями о грантовой поддержке или субсидировании малого и среднего бизнеса.**

***По итогам дня практическая работа: решение трех задач.***

**27 мая:**

**1. Специфика разработки бизнес-плана для получения банковского кредита.**

* **Какие аспекты важно отобразить в бизнес-плане для банков?**
* **Новое предприятие или существующее: разные подходы к рассмотрению проектов.**

**2. Специфика разработки бизнес-плана для инвесторов.**

* **Насколько важен качественный анализ проекта и ситуация на рынке в целом для инвестора?**
* **Бизнес-план или инвестиционное предложение: сходства и различия.**

**3. Стоп-факторы проекта. Ошибки при подготовке, анализе данных и в финансовых расчетах – на что обратить внимание? Определение ставки дисконтирования.**

**4. Автоматизация разработки бизнес-планов и финансовых моделей**

* **Использование программных продуктов, онлайн-сервисов, шаблонов фин. модели для оценки привлекательности старт-апов и бизнес-проектов действующих компаний.**

**5. Ответы на вопросы и рекомендации.**

**Технические требования к участию в вебинаре (интернет-семинаре)**

Для участия в вебинаре Вам понадобится компьютер (ноутбук), подключенный к интернету с акустикой, дополнительно можно подключить вебкамеру и микрофон.

Рекомендуемая скорость соединения составляет от 256 kbps. Эта скорость доступна практически на любом подключении в офисе или дома (LAN, ADSL, WiFi).

Формат вебинара позволяет сохранить качество обучения: каждый слушатель видит и слышит преподавателя, видит слайды, может скачать учебные материалы и заполнить задания, в любой момент может задать онлайн-вопрос преподавателю или другим участникам.

**Техническое тестирование участников вебинара состоится 25 мая 2016 г. в 12-00 по моск. времени по интернет-ссылке** <http://www.iimba.ru/webinar>

**Уважаемые участники вебинаров!** Мы рады сообщить Вам, что теперь участвовать в вебинарах можно при помощи мобильных устройств (смартфоны и планшеты на операционных системах: Android и IOS) в приложении **MyOwnConference**

Рекомендуем пользоваться интернет-браузером **Google Chrome.**

**Правила участия в вебинаре:**

* 1. Всем участникам вебинара необходимо заранее регистрироваться, протестировать и настроить своё компьютерное оборудование (Организаторы вебинара не несут ответственность за неправильно настроенное оборудование, программное обеспечение участников вебинара и нарушения работы местных интернет-провайдеров, предоставляющие услуги интернет-связи участникам вебинара. В работе вебинара не считаются дефектами незначительные малозаметные задержки видеоизображения и звука).
	2. Участникам вебинара запрещено флудить в чате вебинара (писать некорректные, бессмысленные, многократно повторяемые какие-либо слова и фразы). Нарушители после предупреждения будут забанены (для них будет закрыта возможность писать в чате). Просьба быть вежливыми – Ваши сообщения видят Ваши коллеги из других регионов.
	3. При входе в систему вебинара участники вебинара обязаны вводить свои верные данные: Ф.И.О., наименовании организации, города и др. (Пример: Иванов, ТПП, Москва). Участники с неопределенными данными после предупреждения будут удалены из системы.